



**RZECZPOSPOLITA POLSKA**  
**Rzecznik Praw Obywatelskich**

**RPO-402646-VI/02/KP**

00-090 Warszawa Tel. centr. 0-22 551 77 00  
Al. Solidarności 77 Fax 0-22 827 64 53

Warszawa, .....18.....marca 2009 r.

**Pan**

**Cezary Grabarczyk**

**Minister Infrastruktury**

*szanowny Panie Ministrze*

Pragnę zasygnalizować Panu Ministrowi wskazywany przez obywateli w skargach kierowanych do Rzecznika Praw Obywatelskich problem rozmieszczania reklam przy drogach publicznych oraz przejściach dla pieszych.

Prawodawca polski dopuszcza umieszczanie reklam w pasach drogowych, w tym także przy przejściach dla pieszych. Na niektórych odcinkach dróg reklam jednak nie umieszcza się, przede wszystkim ze względów bezpieczeństwa ruchu drogowego. Reklamy z reguły nie są umieszczane w takich przypadkach ,gdyby ich lokalizacja mogła wpłynąć na ograniczenie widoczności użytkowników ruchu drogowego. Odrębną natomiast kwestią jest umieszczanie reklam w pasach drogowych w ogóle. Obowiązujące przepisy nie zawierają wyraźnych zasad oceniania stopnia bezpieczeństwa na drogach pod kątem rozmieszczania reklam

Na podstawie przepisów ustawy z 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2007 r., Nr 19, poz. 115 ze zm.) nie lokalizuje się reklam w pasie drogowym w terenie niezabudowanym, z wyjątkiem parkingów (art. 39 ust. 1 pkt. 5), natomiast w terenie

zabudowanym ustawienie reklamy w pasie drogowym może nastąpić wyłącznie za zgodą zarządu drogi (art. 40 ust. 2 pkt 3).

Sygnalizowany problem dotyczy, nie tyle zaistnienia naruszenia prawa, ale braku precyzyjnych regulacji w sprawie umieszczania reklam przy drogach. Jak wynika z obowiązujących przepisów oraz odpowiedzi udzielonej przez Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego umieszczenie reklamy w pasie drogowym w obszarze zabudowanym może nastąpić jedynie za zezwoleniem zarządu drogi wydanym decyzją administracyjną, na podstawie art. 40 ustawy o drogach publicznych. Jednakże przepisy tej ustawy nie zobowiązują zarządcy drogi, ani podmiotu wnioskującego o wydanie zgody na umieszczenie reklamy w pasie drogowym do sporządzenia oceny bezpieczeństwa ruchu drogowego w przypadku umieszczenia reklamy w miejscu wskazanym przez wnioskodawcę.

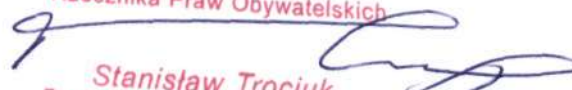
Należy przypomnieć, iż zarządcy drogi na stronach internetowych umieszczają wzory wniosków o umieszczenie reklamy na obszarze przyległym do drogi lub w pasie drogowym, w których proszą o określenie wielkości reklamy albo wskazują na konieczność uzgodnienia usytuowania reklamy w określonej odległości od drogi. Obowiązujące przepisy nie nakładają natomiast obowiązku sporządzenia oceny stanu bezpieczeństwa drogowego w przypadku przedłożenia wniosku w sprawie umieszczenia reklamy. Należy zauważyć, iż na poziom bezpieczeństwa drogowego wpływać może nie tylko samo usytuowanie reklamy w miejscu ograniczającym widoczność na drodze, ale także umieszczenie reklamy w miejscu wymagającym szczególnego skupienia się kierowcy na prowadzeniu pojazdu oraz uczestniczeniu w ruchu drogowym. Także wielkość i charakter reklam mogą powodować mniejszy lub większy wzrost zainteresowania użytkowników dróg w sytuacji, gdy uwaga kierowcy przede wszystkim powinna być skupiona na prowadzeniu pojazdu i uczestnictwie w ruchu drogowym. Do sporządzenia takiej oceny poziomu bezpieczeństwa nie są zobowiązani ani zarządcy

dróg wydający zgodę na umieszczenie reklamy, ani wnioskodawcy umieszczający reklamy poza pasem drogowym lub zarządcy nieruchomości wydający zgodę na umieszczanie takich reklam.

Z opisanych przyczyn działając na podstawie art. 16 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 15 lipca 1987r. o Rzeczniku Praw Obywatelskich (Dz.U. z 2001 r., Nr 14, poz. 147 ze zm.) zwracam się do Pana Ministra z uprzejmą prośbą o zbadanie - w porozumieniu z Krajową Radą Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego - jaki wpływ na bezpieczeństwo ruchu drogowego ma rozmieszczanie dużej ilości reklam, zwłaszcza w rejonie skrzyżowań dróg.

Proszę także Pana Ministra o przedstawienie stanowiska w sprawie zasadności nowelizacji obowiązujących przepisów o ruchu drogowym i wprowadzenia zasady przeprowadzania badań stanu bezpieczeństwa ruchu na drodze pod kątem rozmieszczenia reklam przed wydaniem zgody na lokalizację reklamy w pasie ruchu drogowego lub przy drodze.

*Z poważaniem*

Z upoważnienia  
Rzecznika Praw Obywatelskich  
  
Stanisław Trociuk  
Zastępca Rzecznika Praw Obywatelskich