



RZECZPOSPOLITA POLSKA
Zastępca
Rzecznika Praw Obywatelskich
Stanisław TROCIUK

Warszawa, 24 lipca 2003 r.

RPO-404069-VI/02/JK

00-090 Warszawa
Al. Solidarności 77

Tel. centr. 551 77 00
Fax 827 64 53

Pani
dr hab. Danuta Waniek
Przewodnicząca Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji
Skwer Kardynała Wyszyńskiego 9
01-015 WARSZAWA

Szanowna Pani Przewodnicząca

W związku ze skargami telewidzów na celowe, nagłe zwiększenie natężenia dźwięków przez nadawców telewizyjnych w trakcie emisji reklam, (dla zwrócenia uwagi na reklamę) zwróciłem się do Pana Roberta Kwiatkowskiego Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. o wyjaśnienie tej sprawy.

W odpowiedzi zostałem poinformowany, iż Telewizja Polska podejmuje kroki mające na celu emitowanie reklam w taki sposób, aby nie były one uciążliwe dla widza, głośność bloków reklamowych została obniżona do 2 dB.

Poruszony problem wymaga, w mojej ocenie, generalnego rozwiązania w odniesieniu do wszystkich nadawców, a praktykę podnoszenia głośności przez wszystkich nadawców emitujących reklamy uznać za uciążliwą i sprzeczną z prawem. Emitowanie reklam przy emisji zwiększonej głośności należałoby uznać za reklamę zbyt natarczywą, zwłaszcza, iż część reklamodawców stosuje specjalną obróbkę dźwięku, mającą na celu subiektywne zwiększanie głośności reklam. W efekcie zestawienie reklamy, przygotowanej w wyżej opisany sposób, z nie podlegającymi takim działaniom audycjami własnymi nadawcy, powoduje wrażenie, iż filmy reklamowe są nadawane znacznie głośniejsze.

Uprzejmie proszę Panią Przewodniczącą o rozważenie sygnalizowanej sprawy i ewentualne podjęcie czynności w celu ochrony widzów przed natrączywymi dźwiękowo reklamami „wdzierającymi się” do życia prywatnego widzów.

Z wyrazami szacunku

/-/