



**RZECZPOSPOLITA POLSKA**  
**Rzecznik Praw Obywatelskich**

**RPO-636397-IV/09/MO**

00-090 Warszawa      Tel. centr. 22 551 77 00  
Al. Solidarności 77      Fax 22 827 64 53

.. Warszawa, 2 . 09 . 2013 r.

**Pan**  
**Sławomir Nowak**  
**Minister Transportu, Budownictwa**  
**i Gospodarki Morskiej**

*Konkretny Serwie Ministrze*

Po raz kolejny pragnę zwrócić uwagę Pana Ministra na problematykę podejmowaną w poprzednich latach, a dotyczącą funkcjonowania urządzeń oświetleniowych m.in. reklam umieszczonych na zewnątrz budynków lub w ich otoczeniu.

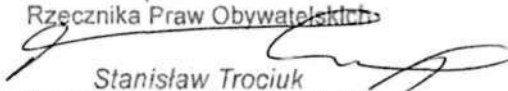
W wystąpieniu z dnia 26 stycznia 2011 roku Rzecznik wskazywał m.in., że jedynym przepisem regulującym kwestię ekranów reklamowych jest § 293 ust. 6 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 roku w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz.U. Nr 72 poz. 690 ze zm.). Zdaniem Rzecznika, tak skonstruowany przepis nie reguluje w sposób zadawalający dopuszczalnych emisji przez ekrany reklamowe ani pod kątem wizualnym, ani też pod kątem akustycznym. Sformułowanie, iż urządzenia oświetleniowe, w tym reklamy umieszczone na zewnątrz budynku lub w jego otoczeniu nie mogą powodować uciążliwości dla jego użytkowników ani też przechodniów i kierowców, jest dalece nieprecyzyjne, stąd też zastosowanie powyższej reguły w praktyce wywołuje wątpliwości.

Minister Infrastruktury podzielił opinię Rzecznika Praw Obywatelskich co do potrzeby stworzenia odpowiednich przepisów, które w sposób wyraźny i czytelny określałyby zasady lokalizacji ekranów reklamowych poza pasem drogowym (pismo z dnia 1 marca 2011 roku, znak: BR31-0731-11/11, Nr 502).

W odpowiedzi z dnia 28 marca 2012 roku (znak: Bp-lzs-0731/01/12, L.dz.: 687) na kolejne wystąpienie Rzecznika z dnia 8 lutego 2012 roku, Minister Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej kwestię lokalizowania reklam poza pasem drogowym uznał za problematykę bardziej złożoną, wymagającą przeprowadzenia szeregu specjalistycznych badań i analiz, które pozwoliłyby na ustalenie wpływu destrukcyjnych parametrów wizualnych i fotometrycznych i miarodajnie określiłyby poziom zagrożenia dla bezpieczeństwa ruchu. Konieczne miało być również, zdaniem Ministra, określenie wpływu poszczególnych parametrów na wzrost liczby wypadków drogowych wskutek zaburzenia czynności psychometrycznych kierowców, powodowanego przez podświetlone halogenami słupy i wielopiętrowe tablice reklam, projekcje na ekranach LED lub laserowe hologramy i tym podobne dynamiczne urządzenia czy instalacje. Zdecydowano również o potrzebie rozpoznania w jaki sposób kwestia przydrożnych reklam świetlnych została uregulowana w innych krajach Unii Europejskiej.

W świetle powyższego, działając na podstawie art. 16 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy o Rzeczniku Praw Obywatelskich (tekst jednolity: Dz.U. z 2001 roku, Nr 14, poz. 147 ze zm.) uprzejmie proszę Pana Ministra o poinformowanie Rzecznika o wyniku opisanych wyżej badań oraz udzielenie informacji na temat aktualnego stanu prac legislacyjnych i wskazanie przewidywanego terminu ich zakończenia.

*Z poważaniem*

Z upoważnienia  
Rzecznika Praw Obywatelskich  
  
Stanisław Trociuk  
Zastępca Rzecznika Praw Obywatelskich