



RZECZPOSPOLITA POLSKA
Rzecznik Praw Obywatelskich

Irena LIPOWICZ

Warszawa, 15/03/2011r.

RPO- 650787 - I/10/AWO

00-090 Warszawa Tel. centr. 22 551 77 00
Al. Solidarności 77 Fax 22 827 64 53

Pani

Małgorzata Krasnodębska - Tomkiel

Prezes

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Plac Powstańców Warszawy 1

00 - 950 Warszawa

Szanowne Pani Prezes,

Wraz z informatyzacją społeczeństwa można zaobserwować wzrost aktywności obywateli w wielu dostępnych obecnie portalach społecznościowych. Jest to zjawisko pozytywne, gdyż ułatwia obywatelom organizowanie się celem realizacji wspólnych celów i zainteresowań, co jest też doskonałym przejawem społeczeństwa obywatelskiego. Niestety aktywność ta wiąże się również, z zagrożeniem interesów obywateli i to nie tylko w sferze danych osobowych. Jako Rzecznik Praw Obywatelskich nie mam kompetencji do podejmowania stosownych działań, przewidzianych przez ustawę o Rzeczniku Praw Obywatelskich, w stosunku do podmiotów prawa prywatnego, ale dostrzegam wiele niebezpieczeństw jakie są związane z ich działalnością. Tym bardziej, że w wielu sprawach z tego zakresu wpływają do mnie skargi, które obrazują często niebezpieczne dla obywateli postanowienia regulaminów portali społecznościowych.

W ostatnim czasie wpłynęły do mnie skargi odnoszące się do kontrowersyjnej zmiany regulaminu portalu społecznościowego - Nasza Klasa. NK to jeden z największych portali społecznościowych na polskim rynku usług internetowych, liczący ponad 10 mln użytkowników. W 2010 r. administrator niniejszego portalu postanowił wprowadzić poważne zmiany w swoim serwisie. Modyfikacje te były bardzo rozległe i obejmowały niemal wszystkie obszary funkcjonowania wspomnianego portalu. Zmiany te nasuwają jednak wiele wątpliwości. Jednym z takich postanowień, które wzbudza obiekcje, jest

postanowienie zawarte w art. 6 Regulaminu portalu nk.pl, który stanowi, że „Użytkownik poprzez umieszczenie Danych, w szczególności wizerunku, materiałów lub wypowiedzi na Koncie własnym lub innego Użytkownika udziela NK (tj. „Nasza Klasa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” - właściciel serwisu - przyp. autora) niewyłącznej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) tych Danych.” Tego rodzaju postanowienie regulaminu jest nie tylko niejasne, ale może też rodzić zastrzeżenia z punktu widzenia ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.). Mój niepokój co do niektórych postanowień nowego regulaminu Naszej Klasy dzielają również internauci - użytkownicy tego portalu, którzy zasygnalizowali ponadto, iż administrator NK uzależnił możliwość dalszego korzystania z serwisu od akceptacji, przez każdego z użytkowników, nowego regulaminu w terminie 30 dni od jego ogłoszenia. Niezaakceptowanie w całości nowego regulaminu wiązało się z wykluczeniem użytkownika z portalu nk.pl. Jako argument, w tym zakresie, Nasza Klasa wskazała na konieczność prawidłowego świadczenia usług drogą elektroniczną. Oczywistym jest, że korzystanie z usług NK nie jest obowiązkiem, tylko wyborem każdego obywatela, aczkolwiek stosowana przez serwis społecznościowy formuła odgórnie narzucająca nowe, niekorzystne dla użytkowników warunki umowy budzi poważne wątpliwości natury prawnej. Jako Rzecznik Praw Obywatelskich jestem zaniepokojona nowymi postanowieniami regulaminu Naszej Klasy, na które użytkownik nie ma wpływu (m.in. nie może ich negocjować), a które stawiają go w rażąco niekorzystnej pozycji wobec administratora serwisu.

Mając to na uwadze, działając w oparciu o art. 12 pkt 2 ustawy z dnia 15 lipca 1987 r. o Rzeczniku Praw Obywatelskich (tj. Dz. U. z 2001 r., Nr 14, poz. 147 ze zm.), zwracam się do Pani Prezes z uprzejmą prośbą o zbadanie przedstawionej sprawy, z uwzględnieniem czy nowy regulamin Naszej Klasy nie zawiera niedozwolonych klauzul umownych w rozumieniu art. 385 (1) k.c.

Łaura Wyner-Szawłucka

Żeewa Jipowa