



RZECZPOSPOLITA POLSKA  
Rzecznik Praw Obywatelskich

Irena LIPOWICZ

RPÖ-666015-V/II/BA

00-090 Warszawa Tel. centr. 22 551 77 00  
Al. Solidarności 77 Fax 22 827 64 53

Warszawa, 16. II. 2011

**Pan  
Jan Dworak  
Przewodniczący Krajowej Rady  
Radiofonii i Telewizji**

**Skwer Ks. Kardynała Wyszyńskiego 9  
01 - 015 Warszawa**

*Szanowny Panie Przewodniczący*

Do Biura Rzecznika Praw Obywatelskich wpływają skargi obywateli dotyczące zwiększenia natężenia dźwięku w trakcie emisji reklam telewizyjnych i radiowych przez nadawców publicznych i koncesjonowanych.

Należy wskazać, iż wystąpienia odnoszące się do wskazanej na wstępie praktyki nadawców, Rzecznik Praw Obywatelskich kierował do Prezesa KRRiT w 2002 i 2006 roku, przy czym sprawy te dotyczyły wyłącznie nadawców telewizyjnych. W przedmiotowej korespondencji Rzecznik podnosił, iż celowe zwiększanie natężenia dźwięku przez nadawców w trakcie emisji reklam jest negatywnie odbierane przez wielu telewidzów, tym bardziej, że często reklamy nadawane są w trakcie programu. Wskazana działalność nadawców narusza prawa obywateli, w tym w szczególności prawo do prywatności. Nadto, może stanowić naruszenie dóbr osobistych, albowiem spokój psychiczny należy do katalogu dóbr osobistych chronionych na podstawie art. 23 Kodeksu cywilnego.

Rzecznik, w pełni świadom ograniczeń ustawowych w zakresie kontroli wskazanej wyżej działalności nadawców, obowiązujących w czasie kierowanych poprzednich wystąpień, pokładał olbrzymie nadzieje w rozwiązaniu tego problemu wraz z wejściem w życie w dniu 14 czerwca 2010 roku nowelizacji rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych (Dz.U.

Nr 148, poz. 1565 ze zm.). W myśl dodanego § 4a rozporządzenia, poziom głośności emitowanych reklam i telesprzedaży nie powinien przekraczać poziomu głośności audycji je poprzedzających. Na nadawców został nałożony nadto obowiązek własnej kontroli i porównywania poziomu głośności nadawanych audycji i reklam.

Jednakże napływające sukcesywnie do Biura Rzecznika Praw Obywatelskich skargi obywateli mogą świadczyć o naruszaniu w dalszym ciągu prawa przez nadawców telewizyjnych i radiowych.

W świetle powyższych informacji, na podstawie art. 12 pkt 2 ustawy z dnia 15 lipca 1987 roku o Rzeczniku Praw Obywatelskich (Dz.U. z 2001 r., Nr 14, poz. 147 ze zm.), uprzejmie proszę Pana Przewodniczącego o zbadanie przedstawionego problemu. Jednocześnie zwracam się z uprzejmą prośbą o nadesłanie informacji o ewentualnych skargach, które wpłynęły do KRRiT po dniu wejścia w życie nowelizacji wskazanego wyżej rozporządzenia, a dotyczących zwiększenia natężenia dźwięku w trakcie emisji reklam, a także o podjętych w zakresie tychże skarg działaniach.

*Ło,oz, wprony zocauku*

*Jens Jipson*