



RZECZPOSPOLITA POLSKA
Rzecznik Praw Obywatelskich

RPO-666015-V/11/JK/GM

00-090 Warszawa Tel. centr. 22 551 77 00
Al. Solidarności 77 Fax 22 827 64 53

Warszawa, 19.08.2012 r.

Pan

Jan Dworak

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Skwer Ks. Kardynała Wyszyńskiego 9

01-015 Warszawa

Wierosław Berni Przewodniczący

W kontynuacji działań podjętych w latach ubiegłych zwracam się do Pana Przewodniczącego w sprawie monitorowania poziomu głośności reklam emitowanych w programach radiowych i telewizyjnych. Wciąż napływające do mojego Biura skargi dotyczące zwiększania natężenia dźwięku przez nadawców telewizyjnych w czasie emisji bloków reklamowych świadczą, iż problem ten nadal pozostaje aktualny i dotkliwy dla odbiorców.

Wejście w życie, długo oczekiwanych przepisów rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 30 czerwca 2011 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży (Dz. U. nr 150, poz. 895) stworzyło szansę na znaczącą poprawę sytuacji telewidzów. Niestety nadawcy telewizyjni, jak wynika z otrzymywanych skarg, nadal nie respektują przepisów wspomnianego rozporządzenia.

Stan ten potwierdzają także wyniki przeprowadzonego - w okresie od czerwca do lipca 2011 r. - przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji monitoringu głośności reklam telewizyjnych. Jak wynika z opublikowanych na stronie internetowej KRRiT

informacji na 58 kontrolowanych nadawców, aż w 43 zmonitorowanych programach nadawcy nie zrealizowali obowiązku nałożonego na nich przepisami wspomnianego powyżej rozporządzenia, w konsekwencji czego zostali wezwani przez Przewodniczącego KRRiT do zaprzestania naruszania prawa.

Mając powyższe na uwadze, na podstawie art. 13 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 15 lipca 1987 r. o Rzeczniku Praw Obywatelskich (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r., nr 14, poz. 147 ze zm.) zwracam się do Pana Przewodniczącego z uprzejmą prośbą o poinformowanie o rezultatach wystosowanych wezwań oraz wskazanie, jakie działania zostały podjęte w stosunku do nadawców nieprzestrzegających w dalszym ciągu przepisów w/w rozporządzenia, w szczególności, czy skorzystano z prawa do nałożenia kary, o której mowa w art. 53 § 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j.: Dz. U. z 2011 r., Nr 43, poz. 226 ze zm.). Jednocześnie uprzejmie proszę o informację, jakie są wyniki kolejnych, zapowiadanych w sierpniu 2011 r. monitoringów głośności reklam telewizyjnych.

Z poważaniem

Z upoważnienia
Rzecznika Praw Obywatelskich


Stanisław Trociuk
Zastępca Rzecznika Praw Obywatelskich